

## Studie zum Thema „Seltene Erkrankungen“



Die Schlesinger Group Germany führt eine Studie zum Thema „Seltene Erkrankungen“ durch und sucht betroffene Erwachsene oder pflegende Angehörige von Kindern, die unter schweren Nierenerkrankungen wie dem **atypischen hämolytisch-urämischem Syndrom (aHUS)**, **Immunglobulin-A-Nephropathie (IgAN, Morbus Berger)** oder **C3-Glomerulopathie** leiden.

Bei dem Interview handelt es sich um ein 60-minütiges webgestütztes Telefoninterview.

Für Ihren Studienbeitrag und Zeitaufwand bedanken wir uns mit einer Aufwandsentschädigung von 60,00€.

Falls Sie Interesse haben und das Studienprofil auf Sie zutreffen sollte, kontaktieren Sie bitte die Studienleiterin **Gabriele Holzer** ([gabriele.holzer@schlesingergroup.com](mailto:gabriele.holzer@schlesingergroup.com)) per Telefon unter **089/231810-213** oder bevorzugt per Mail mit Angabe Ihrer Kontaktdaten.

Wir würden uns sehr über Rückmeldungen freuen.

Vielen herzlichen Dank!

### Noch ein paar Informationen zu unserem Institut:

Die Schlesinger Group Germany ist ein unabhängiges Marktforschungsinstitut und Mitglied im [ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Marketing Research) und [BVM](#) (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher).

Mittlerweile können wir auf über 30 Jahre Praxiserfahrung im Marktforschungssektor zurückblicken.

Wir führen sowohl quantitative als auch qualitative Marktforschung durch.

